



DÉCOUVREZ

L'interview du jour

PATRICE BEGAY

DIRECTEUR EXÉCUTIF DIRECTION
COMMUNICATION ET BPIFRANCE EXCELLENCE



THE
BIG
GREEN



BPIFRANCE devient partenaire de la première édition de THE BIG GREEN, cela marque une nouvelle fois votre engagement dans les industries du développement durable et de l'économie circulaire ?

Tout à fait et nous sommes ravis de nous associer à THE BIG GREEN, qui est en accord avec notre vision et nos engagements en matière de climat.

Le développement durable, l'économie circulaire, la transition écologique et énergétique sont des sujets fondamentaux. En tant que banque du climat, Bpifrance a financé 15.800 projets, pour plus de 16 milliards d'euros, en transition écologique et énergétique. Nous investissons dans 13 fonds de transition écologique et énergétique. Transformer les entreprises, c'est répondre à la demande des clients, gagner des marchés, générer de la rentabilité et assurer leur pérennité.

Toutes les entreprises sont concernées. L'objectif de Bpifrance est d'accompagner toutes ces entreprises vers la diminution, voire la suppression, des pollutions grâce aux ressources énergétiques ou scientifiques. En nous associant à THE BIG GREEN, nous renforçons cette volonté d'aller plus loin en matière de développement durable, mais nous nous assurons également que cet engagement soit entendu par les entrepreneurs pour qu'ils puissent nous solliciter dans leur démarche environnementale.



Au sortir de la période que nous venons de vivre quelle est votre vision de l'économie de demain ?

Je pense que la crise du Covid19 nous a ouvert les yeux sur nos dépenses, sur notre consommation et sur notre façon de consommer.

Les Français ont envie de consommer moins mais de consommer mieux. Le Made in France, les producteurs locaux, les commerces de proximité sont remis au cœur des discussions.

D'un point de vue économique, ça ne peut être que bénéfique. C'est en consommant français, en soutenant nos producteurs et nos entrepreneurs que nous arriverons à soutenir l'économie de la France. Ainsi je pense que demain, notre économie devra être beaucoup plus solidaire et être basée sur une forte proximité entre les acteurs économiques.

C'est en travaillant main dans la main que l'économie d'un pays fonctionne. Nous sommes tous les maillons d'une même chaîne : si un des maillons cède c'est toute la chaîne qui se brise.



Quel conseil pourriez-vous donner aux entrepreneurs qui ont encore du mal à conjuguer économie et environnement ?

Entrepreneurs, n'ayez pas peur ! Il est indispensable voire vital de se transformer. Dans notre société, on a tendance à associer respect de l'environnement et coûts élevés. Les entreprises le pensent également et c'est d'ailleurs pour cela que beaucoup d'entre elles n'osent pas sauter le pas et se lancer dans une démarche environnementale.

Pourtant, ce n'est pas forcément la réalité. Le respect de l'environnement commence par des gestes simples, que l'on peut tous appliquer. Au sein des entreprises, c'est tout à fait possible d'instaurer ces gestes et de les faire appliquer par les salariés. Il est aussi possible de mettre en place des dispositifs peu coûteux, qui sont pourtant déjà très utiles pour notre planète.

Donc mon conseil pour ces entrepreneurs serait de leur dire que chacun a son rôle à jouer dans le respect de l'environnement, chaque geste compte ainsi, quel que soit le budget alloué, quelque chose peut être fait.

Vous serez personnellement avec nous à Deauville pendant ces deux jours lors de cette première édition de THE BIG GREEN, qu'avez vous envie d'y trouver ?

La simplicité, la proximité, la volonté et l'optimisme !





24 & 25 novembre 2020
à Deauville

Pour en savoir plus :

www.big-green.fr

Un événement du Groupe Meet and Com

