



DÉCOUVREZ

L'interview du jour

BEATRICE EASTHAM

CEO DE GREEN EVÉNEMENTS



THE
BIG
GREEN



Quel est votre domaine d'activités ?

J'ai créé le cabinet de conseil GREEN EVENEMENTS il y a onze ans. Notre activité est d'accompagner et d'épauler la filière événementielle et touristique sur les sujets de la transition écologique et solidaire. Nos clients sont notamment des organisateurs d'événements, des lieux événementiels, des prestataires de services. Ils viennent à nous afin d'être formés et aidés pour que leurs événements deviennent plus responsables et plus respectueux de l'environnement mais aussi pour obtenir la certification ISO 20121 permettant de valider cette démarche de progrès pour le développement durable.

Comment se porte votre marché durant cette période particulière que nous vivons tous ?

Tout d'abord les sujets de la RSE, de la transition écologique et du développement durable depuis deux ans sont devenus des sujets très importants pour le monde de l'événementiel. Dix ans plus tôt lorsque j'ai créé GREEN EVENEMENTS ces sujets étaient un peu « Nice To Have » mais depuis la prise en compte s'est vraiment accélérée et nous avons jusqu'à la crise sanitaire du Covid deux à trois fois plus de demandes sur ces sujets. Il y avait déjà une véritable prise de conscience dans la filière.

Quand à la période actuelle elle est très paradoxale. D'un côté les entreprises du secteur n'ont jamais été aussi convaincues qu'il faut absolument repenser la façon dont elles travaillent pour être plus en phase avec les sujets sociétaux et environnementaux. De l'autre elle manque de moyens en ce moment pour investir car le contexte économique est tendu et que l'incertitude règne sur ces métiers de l'événementiel.



Ce qui est encore plus paradoxale c'est que les entreprises et les équipes ont du temps en ce moment, pas pour de bonnes raisons hélas mais c'est un fait, la ou précédemment ce manque de temps était un argument profond qui ne permettait pas aux entreprises de travailler à cette transformation. Notre challenge du moment est de réussir à résoudre ce challenge face à cette situation paradoxale. Nous répétons depuis longtemps à ces acteurs qu'ils doivent changer, ils sont maintenant prêts, ils n'ont pas les moyens ou la tête à cela donc a nous de faire preuve d'imagination pour trouver les solutions et mettre à profit cette période qui n'est pas naturellement positive. Créer du positif et se retrouver dans une situation ou l'on ne subit pas mais ou l'on construit ensemble l'avenir. Dans cette optique nous inventons et créons beaucoup de choses avec notamment la mise a disposition de beaucoup de contenu, nous avons aussi réalisé notre évènement fin aout, le OUAÏ, mais cette fois ci en ligne avec beaucoup clés relatives a cette situation, nous mettons aussi en place des dispositifs de formation sans frais pour les entreprises grâce aux soutien de l'état.

Ton conseil pour une entreprise qui n'est pas encore rentrer dans le Green et qui souhaite l'amener dans son activité ?

N'attendez pas, « Passez à l'action » ! Les méthodes existent, les solutions aussi et il ne faut absolument pas croire que cela nécessite des moyens financiers particuliers. Ce qui vont se sortir de la crise sans prendre en compte ces sujets d'impact sur la société et sur l'environnement vivront un rebond très éphémère. Il s'agit plus de repenser son rapport au monde que de faire des investissements faramineux. D'ailleurs lorsque nous commençons a nous poser ce type de question nous arrivons souvent à des solutions de sobriété qui amène à des économies.



BEATRICE EASTHAM

L'investissement est donc beaucoup dans la décision et le temps que l'on va prendre pour réfléchir et construire des nouveaux modèles. Passer à l'action permet aussi de se sortir du marasme, manière intéressante de vivre les moments difficiles et éviter de les subir.

Qu'espères tu trouver lors de cette première édition de THE BIG GREEN ?

Du passage à l'acte justement ! C'est pour cela que nous sommes partenaires avec GREEN EVENEMENTS et que je fais partie du comité de pilotage. C'est un événement qui va à la fois proposer des conférences pour apprendre des choses, des ateliers pour construire des temps d'échange, des rencontres d'affaires ainsi que des déjeuners et des diners pour se rencontrer parce que cette dimension humaine est fondamentale dans nos métiers. Etre en confiance passe par ces moments de convivialité. Cette complémentarité sur THE BIG GREEN va nous permettre de faire ce qu'il est absolument nécessaire pour ce passage à l'acte.





17 & 18 novembre 2021
à Deauville

Pour en savoir plus :

www.big-green.fr

Un événement du Groupe Meet and Com

