



DÉCOUVREZ

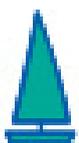
L'interview du jour

NOEL BAUZA

FOUNDER @ ZEI
ACCELERATING THE GREEN REVOLUTION



THE
BIG
GREEN



En quelques mots ZEI c'est ?

Une start-up marseillaise créée en 2015, qui a pour but d'accompagner les entreprises dans leur démarche d'impact environnemental et sociétal. Zei a développé un algorithme unique permettant de définir un plan d'action sur mesure pour chaque entreprise. Nous les aidons à progresser sur l'ensemble de leurs objectifs grâce à un catalogue de plusieurs centaines de solutions. La plateforme permet également aux entreprises de communiquer leurs engagements via un profil public qui valorise concrètement leur progression RSE auprès de leurs salariés, de leurs clients, dans les appels d'offre, etc.

L'outil Zei optimise le retour sur investissement de leur stratégie RSE, que ce soit en termes de gain de parts de marché, d'acquisition et de rétention des talents ou de réputation.

Selon ton regard de professionnel de ce secteur, quel est l'état actuel du marché de la RSE ?

Le marché connaît une forte accélération ! De plus en plus d'études démontrent que la RSE n'est pas un sacrifice de temps et d'argent mais un véritable levier de compétitivité pour les entreprises. Nous observons une mobilisation croissante de ces sujets, et ce dans tous les secteurs professionnels et dans les entreprises de toutes tailles. La raison principale est d'abord le business. Aujourd'hui, une majorité de grandes entreprises intègre des clauses RSE dans leurs appels d'offre et pour répondre à ce cahier des charges toujours plus exigeant, les fournisseurs doivent progresser dans des délais très courts.

Par ailleurs, huit consommateurs sur dix intègrent la RSE dans leurs choix de consommation et une grande partie d'entre eux ont déjà modifié leurs habitudes quotidiennes. Aujourd'hui, pour gagner des parts de marché et se différencier de ses concurrents, la RSE est devenue indispensable.



La deuxième raison pour laquelle les entreprises s'y intéressent et se lancent à 100%, c'est le recrutement des talents. Plus de deux tiers des millennials ne veulent pas travailler dans une entreprise qui n'a pas un impact positif.

L'impact devient donc un élément clé dans la politique sociale et donc dans le développement du business. On observe également de plus en plus de salariés, tous âges confondus, qui quittent leurs jobs pour travailler dans un projet à impact, à la recherche de plus de sens. Aujourd'hui, une entreprise qui ignore ces sujets, n'existera plus dans dix ans car elle aura moins de clients et moins de talents. Les premiers qui se lanceront seront les premiers de demain.

Comment l'activité de Zei dans le contexte du Covid-19 se comporte-t-elle ?

Nous avons eu la chance de pouvoir continuer à travailler grâce au télétravail. L'ensemble de l'équipe était 100% opérationnelle. Le nombre d'inscriptions a connu une légère baisse mais paradoxalement le taux de publications des profils publics Zei a augmenté. Certaines entreprises n'ont pas hésité à valoriser leurs engagements sanitaires pendant le Covid et on observe un intérêt croissant pour les thématiques sociales.

Les entreprises se sont rendues compte que la motivation des équipes est source de performance et de résilience, surtout en cas de crise aussi brutale que celle du Covid-19. Les démarches RSE prennent tout leur sens dans un contexte de crise, de forte disruption car elles créent du lien et du sens au sein des équipes et les rendent plus agiles.

THE BIG GREEN arrive maintenant à grands pas, qu'est-ce que tu en attends et qu'aimerais-tu y trouver ?

J'espère qu'il aura un grand nombre de décideurs publics et privés et qu'ils auront la possibilité de découvrir la diversité des innovations et des solutions qui existent aujourd'hui sur le marché. L'urgence est là. Nous en sommes tous conscients. Tous les jours de nouvelles startups sont créées pour répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux. Un événement aussi qualitatif que THE BIG GREEN est une véritable vitrine pour ces innovations. Les faire connaître est la meilleure façon d'accélérer la transition environnementale. J'espère donc qu'il y aura un maximum de connexions qui se feront durant THE BIG GREEN y compris pour Zei !





17 & 18 novembre 2021
à Deauville

Pour en savoir plus :

www.big-green.fr

Un événement du Groupe Meet and Com

